

Näringslivsstrategi

Norsjö kommun

Världens bästa vardag

2020 – 2026

Antagen av kommunfullmäktige 2019-10-28 § 85



NORSJÖ
kommun

Innehåll

Välkomnande entreprenörskap.....	3
Syfte med strategin	3
Bakgrund	3
Näringslivsstrategin – en del i visionsarbetet för Norsjöbygden	4
Norsjöbygdens vision.....	4
Näringslivsstrategi med utgångspunkt i Norsjöbygdens vision	5
Perspektiv	5
Strategiområden.....	5
Mål för Norsjöbygdens näringslivsarbete.....	6
Utvecklingen i kommunen	6
Näringslivsstrategins perspektiv	9
Dialog och samverkan med företagen	9
Målsättning	9
Entreprenörskap.....	10
Målsättning	10
Varumärket och Bilden av Norsjö.....	11
Målsättning	11
Strategiområden.....	12
- Strategi för elitensiv verksamhet.....	12
Målsättningar	12
- Strategi Kulturella och kreativa näringar – KKN.....	13
Målsättning	13
- Strategi Besöksnäring	14
Målsättning	14
- Strategi Handel.....	15
Målsättning	15
- Strategi Mark & lokaler	16
Målsättning	16

Välkomnande entreprenörskap

Näringslivsstrategi för Norsjö kommun

Det ska vara attraktivt och enkelt att starta, utveckla och driva företag i Norsjöbygden. Företagen i Norsjöbygden ska ges så goda förutsättningar som möjligt att växa och utveckla verksamheten. Att skapa goda förutsättningar handlar bland annat om att tillgången till mark och lokaler och bostäder ska fungera väl. Kommunens tillståndsgivning och hantering av bygglov och planärenden ska vara effektiv och det finns fungerande mötesplatser där näringsliv, kommun, myndigheter, utbildningsanordnare kan mötas. En väl fungerande utåtriktad kommunikation och marknadsföring av kommunen och samverkan med andra kommuner är en grund för positiv utveckling. Goda förutsättningar för det lokala näringslivet skapas också genom ett nära samarbete med i utbildningsfrågor på alla nivåer. Ett samarbete som skapar framtidens arbetskraft och entreprenörer i kommunen.

Sammanfattningsvis – ett bra företagsklimat skapas av en mängd aktörer.

Vår näringslivsstrategi utgår från Norsjöbygdens roll till omvärlden, där regionala fördjupade samarbeten förstärker regionens och därmed också Norsjöbygdens utveckling. Den lokala arbetsmarknaden (LA) Skellefteå-Norsjö var i Norsjö inskrivna arbetslösa i % av den registerbaserade arbetskraften i juli 2019 på 6,9%. För att Norsjö ytterligare ska kunna stärka sin roll i det regionala tillväxsystemet krävs ett tydligt fokus att underlätta för att starta nya företag och nyetableringar och på så sätt hålla kvar vår höga sysselsättningsgrad för att säkerställa kommunens skattekraft för en god välfärd och en hållbar utveckling.

Syfte med strategin

Syftet med näringslivsstrategin är att lägga fast en för kommunens nämnd och bolag gemensam strategi för arbetet med näringslivsfrågor. Näringslivsstrategin är inriktad på att skapa goda förutsättningar för att etablera och driva företag i Norsjöbygden och på så sätt skapa förutsättningar för hållbar tillväxt. Strategin ska också bidra till kommunens mål om ökade skatteintäkter och fler jobb i Norsjöbygden och att nå visionen Världens bästa vardag.

Näringslivsstrategin är övergripande och anger verksamhetsinriktning för perioden 2020 – 2026. Den ersätter den tidigare näringslivsstrategin.

Strategin ska vara vägledande och fungera som ett strategiskt verktyg för att vårt näringslivsarbete ska bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. I strategin ingår ett övergripande mål som ska uppnås 2022 då sker avstämning och eventuella revideringar för återstående strategiperiod.

Bakgrund

Arbetet med näringslivsstrategi tar sin utgångspunkt i översiktsplan som antogs av kommunfullmäktige 2010-12-07. Tillväxtfrämjande åtgärder som pekas ut i översiktsplanen är att:

- Undersöka och undanröja hinder för fortsatt tillväxt i näringslivet genom att följa med det som händer internationellt och nationellt samt knyta strategiska nätverk.
- Jobba målmedvetet med att skapa ett positivt företagsklimat genom att åtgärda de punkter som är negativa i Svenskt Näringslivs ranking av företag i Sverige.
- Identifiera nya finansieringsinstrument och ge professionell rådgivning vid utveckling av nya affärsidéer m.m.

Näringslivsstrategin – en del i visionsarbetet för Norsjöbygden

Under hösten 2018 togs en ny vision fram för Norsjöbygden. Visionen/ bilden av Norsjö har arbetats fram i en tät dialog med medborgarna, föreningslivet och företagen i kommunen, ca 20 % av befolkningen har bidragit på olika sätt. Det har resulterat i en ny positiv bild som förstärks av en gemensam uppslutning internt i organisationen men också bland övriga aktörer som delar värderingarna i bilden av Norsjö.

Den nya positiva bilden av Norsjöbygden manifesteras i visionen **Världens bästa vardag!** som alla företag, organisationer och föreningar kan ställa sig bakom och använda i sina verksamheter.

Kommunfullmäktige antog denna nya vision för Norsjö kommuns räkning 2019-02-04.

Norsjöbygdens vision

Världens bästa vardag

- *Norsjö är en välmående kommun i stark utveckling där fler hittar världens bästa vardag. Med öppenhet och mod välkomnar vi besökare, bosättare och etablerare.*

Visionens fokusområden

Visionen har 6 fokusområden som beskriver de frågor som norsjöborna anser vara av betydelse för att skapa Världens bästa vardag.

- 1. Människan i fokus** - *I Norsjöbygden ges människan möjlighet att utveckla sina idéer och innovationer.*
- 2. Hög service och gott värdskap**- *I Norsjöbygden ger vi ett gott värdskap i mötet med andra människor och levererar en hög service. Vi har en levande landsbygd där vi tillsammans skapar förutsättningar för butiker och serviceställen att finnas kvar och utvecklas.*
- 3. Attrahera, rekrytera och behålla arbetskraft** - *Norsjöbygden är en levande bygd med behov av fler medborgare och nya etableringar. Vi behöver rätt kompetenser till rätt funktioner och måste därför vara attraktiva för de som vill etablera företag eller bosätta sig här. Ett blomstrande näringsliv i tillväxt kräver samverkan mellan olika aktörer. Vi vill även värna om det vi har, våra levande byar och vår landsbygd och vill ta vara på det lokala engagemang som finns och arbeta för en utveckling i hela bygden.*
- 4. Vår miljö** -*Den påverkan vi har på miljö medger en hållbar utveckling i framtiden.*
- 5. En trygg bygd**- *En känsla av trygghet är grundläggande och genom gemensamma insatser kan vi hjälpa varandra att känna trygghet.*
- 6. En rik och attraktiv fritid** - *Vi har ett rikt föreningsliv och entreprenörer som levererar aktiviteter som ger minnen för livet samtidigt som vår natur levererar en fantastisk arena – sommar som vinter. Här tar vi tillvara de ideella krafterna och engagemanget.*

Näringslivsstrategi med utgångspunkt i Norsjöbygdens vision

Av visionens 6 fokusområden berör 5 områden vårt näringsliv. Utifrån lärdomar av arbetssätt inom visionsarbetet har den nya näringslivsstrategin tagits fram i dialog med näringslivsaktörer, föreningar och innevånare i kommunen.

Huvudfokus har varit på dialoger och mötesplatser, entreprenörskap och företagande, service till företagen samt etablering och exploatering. Vårt förbättrade företagsklimat har varit en del som bidragit till att hela den kommunala organisationen har samlat sig under en tydlig målbild med medborgaren, företagaren och besökaren i centrum.

De viktigaste slutsatserna från arbetet är fortsatt dialog och platsutveckling, mer varumärkesarbete internt och externt, stärk nätverken samt att fortsatt arbeta med infrastruktur och kommunikationer. Det är en viktig förutsättning att arbetet med näringslivsutveckling är något som hela kommunen arbetar med. Samtliga verksamheter bör se över vilka delar man kan påverka som underlättar för företagare och besökare i sin kontakt med kommunen.

Utifrån Norsjö kommuns utvecklingsmöjligheter har följande perspektiv och strategiområden identifierats.

Perspektiv

Tillväxtarbetet ska präglas av följande tre perspektiv.

1. Dialog och samverkan med företagen
 - Mötesplatser och dialog
 - Samverkansorganisationer
 - Kvalitet i service till företagen
2. Entreprenörskap
 - Nyföretagande och ungdomars engagemang
 - Tillväxt i befintligt näringsliv
3. Varumärket och Bilden av Norsjö

Strategiområden

- Elintensiv verksamhet¹
- Kulturella och kreativa näringar – KKN

¹ Definition av elintensiv industri enligt lagen

Ett företag i sin helhet eller en del av ett företag som utgör en egen verksamhet eller verksamhetsgren där det:

- bedrivs och under de senaste tre åren har bedrivits industriell tillverkning i en process i vilken det använts i genomsnitt minst 190 megawattimmar el för varje miljon kronor av förädlingsvärdet av den elintensiva industrins produktion, *eller*
- bedrivs ny verksamhet med industriell tillverkning i en process i vilken det används eller beräknas användas i genomsnitt minst 190 megawattimmar el för varje miljon kronor av förädlingsvärdet av den elintensiva produktionen, *eller*
- bedriver verksamhet för vilken avdrag eller återbetalning får göras för skatt på elektrisk kraft enligt 11 kap 9 § 2, 3 eller 5 lagen (1994:1776) om skatt på energi (LSE).

<http://www.energimyndigheten.se/fornybart/elcertifikatsystemet/kvotpliktig/elintensiv-industri/>

- Besöksnäring
- Handel
- Mark och lokaler

Mål för Norsjönygdens näringslivsarbete

Kommunfullmäktige har satt en målbild att Norsjös näringslivsklimat ska årligen upplevas mer positivt av företagen. Det ska mätas via Svenskt Näringslivs samlade omdöme och förväntas uppnå ett värde på 3,65 år 2022.

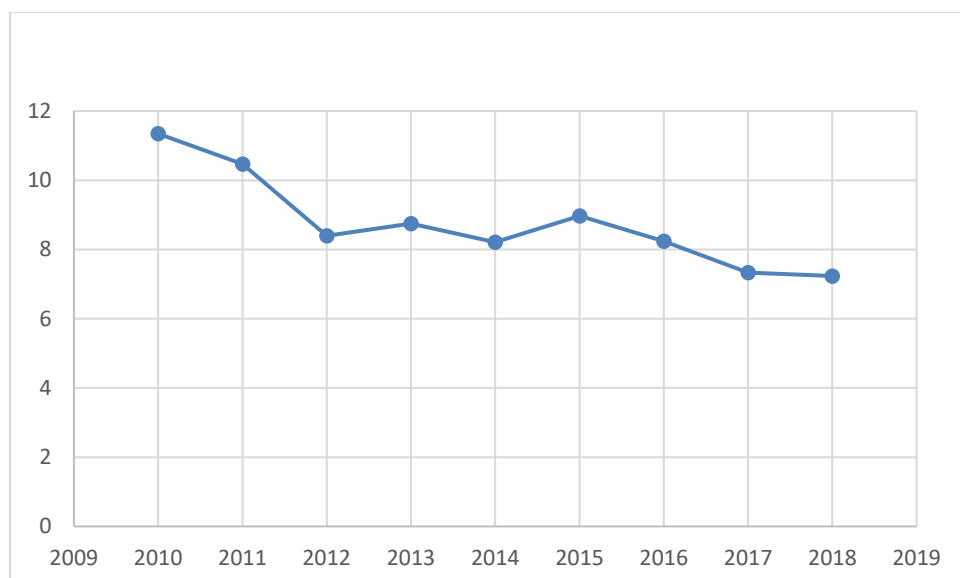
Utvecklingen i kommunen

Det går bra för företagen i kommunen. Fortsatt hög tillväxttakt och många nya investeringar inom industrin. Av kommunens ca 572 aktiva företag är nu över 160 aktiebolag.

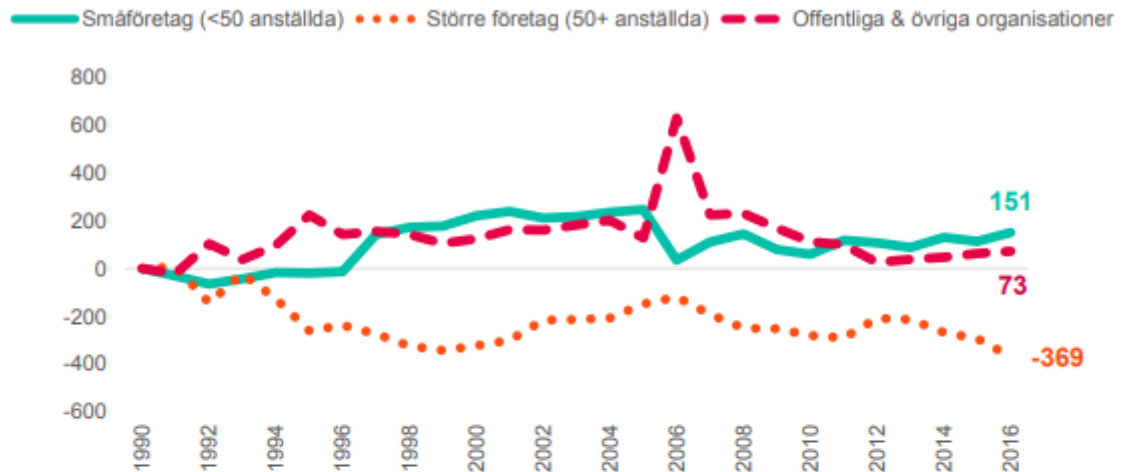
Företagen bidrar med 60 miljoner till Norsjö kommun. Av kommunens skatteintäkter kommer 34% från småföretagarna och 6% från de större företagen vilket visar på näringslivets betydelse för att skapa välfärd i kommunen enligt Företagarnas undersökning 2019.

Företagarnas mätning av företagets lönsamhet i Sverige 2018 placerar Norsjös företag på plats 127 vilket innebär en fjärdeplats i Västerbotten. Synas undersökning bästa tillväxt 2018 visar att 8 företag i Norsjö placerar kommunens näringsliv på en tredjeplats i Västerbotten där företagen växer bäst.

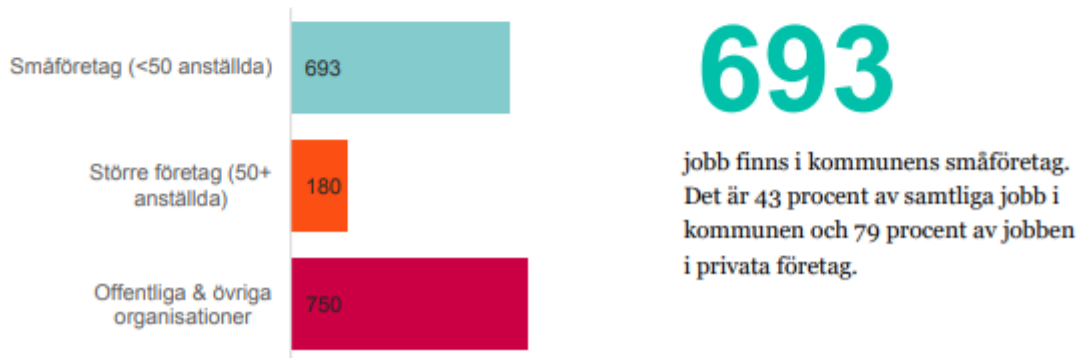
Branschbredden ökar något men våra tyngsta områden är fortfarande tillverkningsindustrin. Det avspeglar sig även i antalet arbetstillfällen per bransch och att kommunen har en fortsatt låg arbetslöshet, se diagram. I fokus finns istället de rekryteringsproblem som många medelstora företag upplever. Vi ser här matchningsproblematiken på arbetsmarknaden där kompetensen hos de nya som träder in på arbetsmarknaden inte motsvarar företagets behov.



Figur 7 - Utveckling antal jobb i Norsjö 1990-2016



Figur 8 - Antal jobb per sektor i Norsjö, 2016



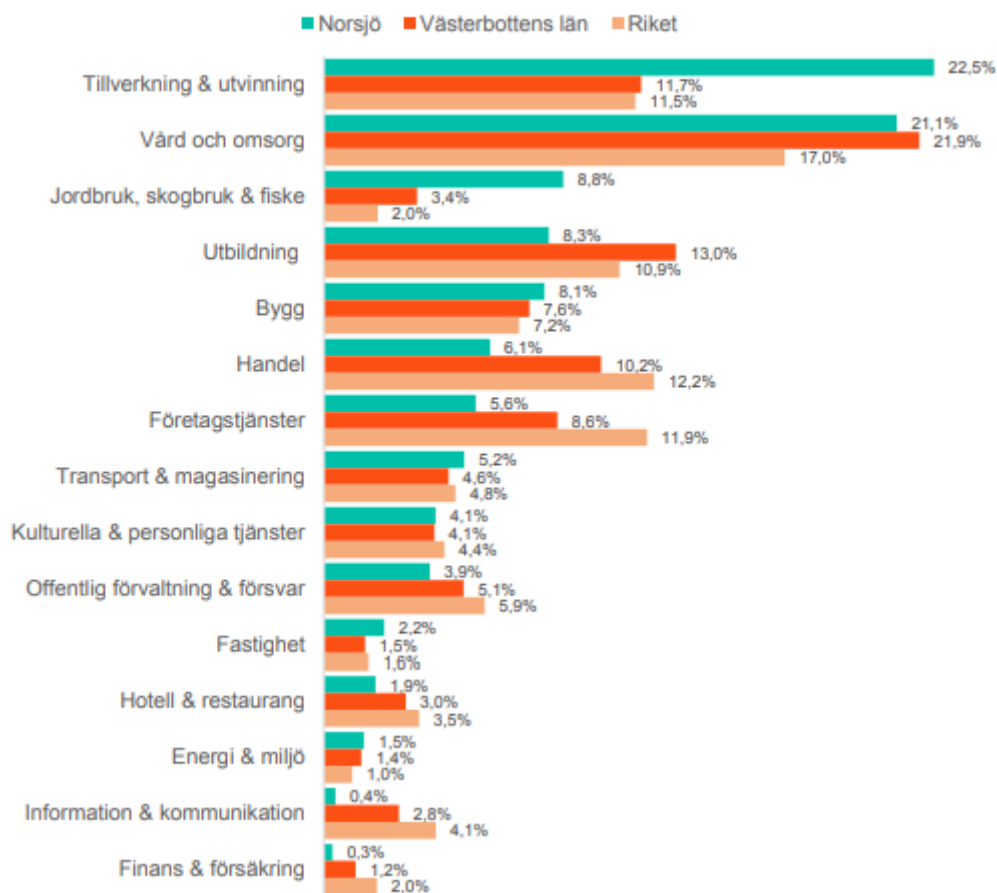
Källa: Arbetsförmedlingen

Diagram över arbetslöshet i Norsjö kommun mellan år 2010-2018 Norsjö kommuns viktigaste resurs för hållbar tillväxt är medborgarna som bor här och flyttar till kommunen. Med målet om en ökad befolkning.

Norsjö precis som de flesta orter tappar ungdomar 18-24 år, under utbildningsåren lämnar man kommunen för att studera. Till skillnad från många andra kommuner kommer våra ungdomar tillbaka lite senare i livet. Ofta när man väntar de första barnen och vill att de ska få växa upp i en lugn och trygg miljö, ofta som man själva hade det under sin uppväxt. Det är i denna grupp som vi ser många potentiella företagare. Många av företagen i kommunen kommer av det naturliga behov som uppstår i en tydlig boendekommun som Norsjö.

Källa: Företagarna: <https://www.foretagarna.se/globalassets/media/nya-sajten/rapporter/foretagare-i-kommun/2018-pdf/norsjo.pdf>

Figur 23 - Branschfördelning sysselsatta, 2016



Källa: Företagarna: <https://www.foretagarna.se/globalassets/media/nya-sajten/rapporter/foretagare-i-kommun/2018-pdf/norsjo.pdf>

Fördelningen av sysselsättningen i Norsjö år 2016 kan illustreras med hjälp av figuren ovan.

Figuren visar att Norsjöbygden är stark inom tillverkning, bygg, transport, skog, jordbruk men även kulturella och personliga tjänster. Vi ser även att privata fastighetsägare samt energi & miljö är starka i jämförelse med Västerbotten och riket.

Näringslivsstrategins perspektiv

Dialog och samverkan med företagen

Ingår i visionens fokusområden Hög service och gott värdskap, samt Attrahera, rekrytera och behålla arbetskraft

Arbetet med ett förbättrat företagsklimat bygger på en bra och kontinuerlig dialog mellan kommunledning och företagen. Det handlar både om mötesplatser som frukostträffar, seminarier och företagsbesök. Den upplevda tillgängligheten som företagare upplever till kommunledning dvs både förtroendevalda och tjänstemän är avgörande för ett bra företagsklimat.

Ett förbättrat företagsklimat är också beroende av samverkan med organisationer och föreningar – Norsjöbygdens företagsförening (NBF), Företagarna Norsjö, Norsjöidrotten i samverkan (NiDS) och Gold of Lapland (GoL). Formerna för en fortsatt samverkan bygger på att kommunen är positiv till samverkan och uppmuntrar de privata och ideella krafterna som bidrar till platsens utveckling. Den fortsatta medverkan från kommunens sida i dessa platsutvecklingsföreningar ger en stabilitet både finansiellt och operationellt. Alla är plattformar för att nå våra företag för en dialog och kunskap om företagandets villkor i vår kommun. Kvalitetssäkring och service till företagen är ett gemensamt mål för hela den kommunala förvaltningen. Ett bra företagsklimat påverkas av alla förvaltningar i kommunen i dess olika relationer till företagare. Den löpande vardagsdialogen mellan kommunens tjänstemän och lokala företag är därför en viktig förutsättning för ett bra företagsklimat. En viktig samverkan med det lokala näringslivet är uppdraget att alla människor ska hitta en plats på arbetsmarknaden.

Samverkan med Region 10 näringslivskontor skapar en styrka och möjlighet att påverka på det regionala och nationella planet utifrån små kommuners möjligheter och utmaningar.

En fokusgrupp har bildats med målet underlätta för företagen inför lite större projekt som omfattar flera myndighetsdelar. Gruppen består av tjänstepersoner från miljö och bygg Malå/Norsjö. Ambitionen är att utveckla denna funktion och erbjuda den till fler företagare tidigt i planeringen av sina projekt.

Tillväxtavdelningen upprätthåller och fortsätter utveckla, i samverkan med Norsjöbygdens företag, eventet Stoorfesten som en viktig plattform för Norsjöbygdens näringsliv.

Uppdrag

- stödja utvecklingen i samarbete med R10 Näringslivschefsgrupp
- utveckla kontaktytor till kommunens alla verksamheter
- Norsjöbygdens företagsförening/ handelsplats Norsjö, Företagarna Norsjö, Norsjöidrotten i samverkan (NiDS) samt Gold of Lapland (GoL) är plattformar för samarbetet mellan kommun och företagen inom respektive område
- möjliggöra och samverka kring kompetensförsörjningsfrågor

Målsättning

- Norsjö kommun ska i företagens bedömning av det samlade omdömet om det lokala företagsklimatet ha 3, 65 som lägst betyg år 2022.
- Utveckla samverkan mellan kommunens arbetsmarknadsenhet och näringslivet i kompetensförsörjningsfrågor.

Entreprenörskap

Ingår i visionens fokusområden *Människan i fokus* och *Vår miljö*

Nyföretagande och tillväxt i befintligt näringsliv skapar förutsättningar för ett hållbart lokalt näringsliv. Att skapa bra förutsättningar för nya företagare att vilja starta eget är avgörande för en kommun i tillväxt. Fler nya människor ger också fler möjliga nya företagare. Idag är det just människor som är den viktigaste naturresursen för att skapa nya företag. Vi vill därför skapa så låga trösklar som möjligt för de som bor i kommunen att gå från en idé som man vill utveckla till att förverkliga detta genom företagande.

Tillväxtavdelningen är första grunden till en fysisk plats för möten mellan företagare både i tidig och mogen fas i sitt företagande. Tillväxtavdelningen ska fungera som utvecklingsverktyg även för större och mogna företag för möten och kompetensutvecklingsprojekt som skapar ett starkt nätverk inom och mellan branscher. Nätverk ska vara affärsdrivande och ha inriktning på tillväxt.

En viktig ingång till företagande grundläggs i skolan. Genom handlingsplanen skola/näringsliv ser vi en röd tråd från förskolan till årskurs 9 för att för att skapa framtidens entreprenörer. Genom framtidsdagarna har kommunen i samarbete med Norsjöbygdens företag och företagarna Norsjö planerat, genomfört och utvärderat de olika insatserna, detta är ett viktigt samarbete som ska utvecklas utifrån näringslivet och elevernas behov.

Ett kontinuerligt kunskapsutbyte och särskilda insatser genom riktade projekt möjliggör satsningar inom områden som det lokala näringslivet upplever är viktiga.

Uppdrag

- utreda och visualisera möjlighet att växa och/eller etablera verksamhet
- utveckla samverkan mellan företagarna och skolan
- fortsätta utveckla och stimulera nyföretagande och innovation

Målsättning

- Uppfylla handlingsplanen skola/näringsliv i samverkan med skolan.
- Digitala servicen gentemot det lokala näringslivet utvecklas och tillgängliggörs för att skapa bästa förutsättningarna för delaktighet och samverkan särskilt inom myndighetsutövning.
- Öka andelen nyföretagare och innovationer i Norsjö kommun.

Varumärket och Bilden av Norsjö

Ingår i visionens fokusområde En rik och attraktiv fritid

Varumärket Norsjöbygden är en uppgift för alla som bor och verkar i kommunen. Värdet av varumärket skapas av de människor som finns här och som levererar tjänster och produkter.

Men även territoriet i sig är varumärket. Vår historia. Naturen men också det människor skapat, både kulturlandskapet och de samhällsmiljöer vi skapat är delar i varumärket. Kvalitet i det vi levererar måste innefattas i våra miljöer lika mycket som vår logotyp. Platsvarumärket är grunden för att besökare hittar hit och beslutar sig för att flytta hit eller etablera sin verksamhet. Vi kan bara bygga detta varumärke tillsammans. Våra samverksorganisationer är därför viktiga arenor för framgångsrikt samarbete tillsammans med föreningar och medborgare.

Uppdrag

- I samverkan med Norsjö idrotten i samverkan, Norsjöbygdens företagsförening och Företagarna Norsjö att fortsätta arbeta med att utveckla platsvarumärket

Målsättning

- Norsjö ska ha ett platsvarumärke som levererar lite mer än vad varje besökare och potentiell ny invånare förväntar sig.

Strategiområden

- Strategi för elintensiv verksamhet



Intresset för vår region har ökat markant när den stora etableringen av Northvolt i Skellefteå planerats och genomförs. Enligt lärdomar från Teslas etablering i Reno (USA) kan vi räkna med att effekter med etableringen av Northvolt även kommer att påverka Norsjö kommun, här behöver vi vara förberedda och synas för att ta del av de positiva effekterna som nya etableringar och nya arbetstillfällen som det kan medföra. För att Norsjö ska bli en attraktiv plats för nyetableringar inom de elintensiva verksamheterna behöver vi förutom att ta fram attraktiva markområden ta fram en handlingsplan för att säkerhetsställa och genomföra nödvändiga åtgärder såsom elförsörjning och nätkapacitet.

Uppdrag

- ta fram ett handlingsprogram för Elintensiv verksamhet under perioden
- ta fram tekniskdata och visualisera vår potential för nyetableringar
- utveckla samarbetet med Nodepole

Målsättningar

- Antalet elintensiva företag ska öka under perioden

- Strategi Kulturella och kreativa näringar – KKN



Kulturella och kreativa näringar består av företag med kulturskapande eller kreativa processer som sin affärsidé eller som sin råvara. Det finns också företag som bygger vidare på andras skapande, exempelvis genom distribution och handel eller genom utveckling av digitala tjänster med kulturellt innehåll.²

Kulturen och konsten är nämligen viktiga näringar för tillväxt. De kulturella och kreativa näringarna expanderar allt mer och ger fler jobb – Det handlar om allt från musik- till spelindustri och litteratur.

Ett levande kulturliv bidrar till att stärka Norsjö som en attraktiv miljö för kulturella och kreativa näringar. Det bidrar till mer entreprenörskap och lockar till etableringar inom en bransch i snabb tillväxt. Och ju fler etableringar - desto mer levande kulturliv med nya tjänster och bättre infrastruktur för kulturella och kreativa näringar. Som i sin tur bidrar till ytterligare etableringar.

Kulturen är stark i Norsjö kommun med flera aktiva föreningar, här behöver vi öka dialogen mellan kommun och våra aktiva föreningar. Tillväxtavdelningen ska stimulera och verka för ökat samarbete och ge rådgivning vid företagstankar inom KKN.

Uppdrag

- ta fram ett handlingsprogram i samarbete enheten kultur och folkhälsa samt kulturföreningar
- Öka dialogen med föreningar och organisationer
- skapa möjligheter för digitala inkubatorplatser

Målsättning

- Skapa möjligheter för entreprenörer att starta företag inom KKN med hjälp av det regionala stödsystemet.

² <https://tillvaxtverket.se/statistik/kulturella-och-kreativa-naringar.html>

- Strategi Besöksnäring



Turism är världens största och snabbast växande näring. Den globala tillväxten beräknas årligen uppgå till 5-10%. För svensk del beräknas den årliga omsättningen inom besöksnäringen uppgå till närmare 280 miljarder kronor. Näringen är sysselsättningsintensiv och en framgångsrik destination med många turister får se en ökad lokal ekonomisk tillväxt. Detta gynnar inte enbart företag inom besöksnäringen utan hela det lokala näringslivet genom ökade kommersiella möjligheter. Ökad sysselsättning bidrar till stärkt ekonomi i kommunen. Med dessa goda förutsättningar kan vi skapa ökad tillväxt om vi samordnar arbetet och tydliggör våra starka varumärken.

Besöksnäringen är beroende av god samverkan mellan aktörerna i besöksnäringsskedjan. Kvaliteten i besöket avgör mycket hur bra upplevelsen genererar intäkter i framtiden.

Besöksmålen främsta marknadsförare är de nöjda besökarna och kunderna. Därför bör resurser läggas på att aktivt arbeta med att utveckla värdskapet. Service och tillgänglighet är basen för att kunna ta nya marknadsandelar och satsa på export. I mötet med utländska besökare provas kunskap och kvalitet och hur väl upplevelsen möter upp mot förväntningarna.

Köpsignalen – dvs att faktiskt boka ett besök – är den yttersta bekräftelsen att känslan leder till handling. Varumärket i destination och besöksmål måste jobba åt samma håll och förstärka varandra. Summan av besöksmålen utgör destinationens viktigaste styrka.

Levererar de inte försvagas det samlade varumärket. Destinationsutveckling måste därför börja hos besöksmålen.

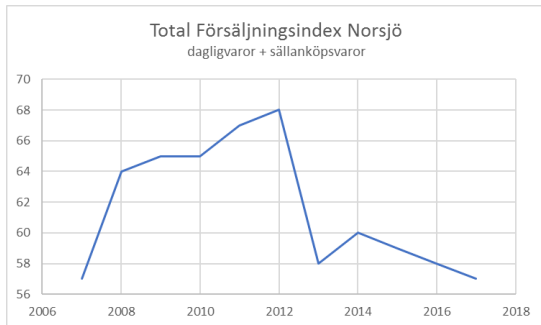
Uppdrag

- ta fram handlingsprogram för besöksnäringen i samarbete med Gold of Lapland

Målsättning

- Skapa goda förutsättningar för besöksnäringen att växa och att nya företag vill etableras i vår kommun.

- Strategi Handel



Källa: <https://handelnisverige.se>

Norsjö kommun är en varuproducerande kommun där träbranschen dominerar. I jämförelse med andra kommuner som har högre försäljnings index ligger turism och besöksnäringkommunerna Dorotea och Storuman betydligt högre på totalförsäljningsindex.

Totalt antal sysselsatta inom detaljhandeln var 59 st 2016

Digitaliseringen påverkar oss människor i stor utsträckning då speciellt våra köpvanor. Idag kan du via nätet beställa och betala dina varor. Här behöver vi ta fram en handlingsplan på hur vi bygger kunskap kring nya köpbeteenden och hur vi kan utveckla handeln i kommunen med hjälp av ny teknik.

Uppdrag

- ta fram en handlingsplan för ökad handel i samarbete med Norsjöbygdens företagsförening/handelsplats Norsjö för att stärka handeln i kommunen.

Målsättning

- Norsjö kommun ska ha ett försäljningsindex över 60 (nuläge 56) och aktivt arbeta för ökad handel.

<https://www.handelnisverige.se/>

- Strategi Mark & lokaler



En markreserv för att möjliggöra att företagen i kommunen som växer också kan få tillgång till mark för nybyggnation och också att nya företag etablerar sig i kommunen är en grundläggande uppgift för tillväxtavdelningens strategiska arbete. I gällande översiktsplan finns inga nya områden. Det behövs nya utbredningsområden för verksamheter och för fortsatt handelsutveckling i kommunen. Vi har idag privata fastighetsägare som står med tomma butik, industri och kontorslokaler, här kan vi gemensamt lyfta det utbud som Norsjöbygden har för möjliga nya eller befintliga verksamheter. Planeringsförutsättningar för markberedskap görs bäst i ett kommande översiktsplanarbete.

Uppdrag

- prioritera framtagande av områden för verksamheter
- genom markförvärv ha beredskap för planläggning av nya verksamhetsområden
- medverka aktivt i ett kommande översiktsplanarbete med syfte att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt
- i samverkan med Handelsplats Norsjö skapa plattform för privata och offentliga marker & lokaler

Målsättning

- Norsjö kommun ska ha en beredskap genom en markreserv för fortsatt tillväxt av befintliga företag i kommunen och för nya företag att etablera sig.
- Norsjö kommun ska främja möjligheter för befintliga och nya verksamheter att växa och/eller etablera sig i kommunen genom framtagning av färdiga marker och lokaler.