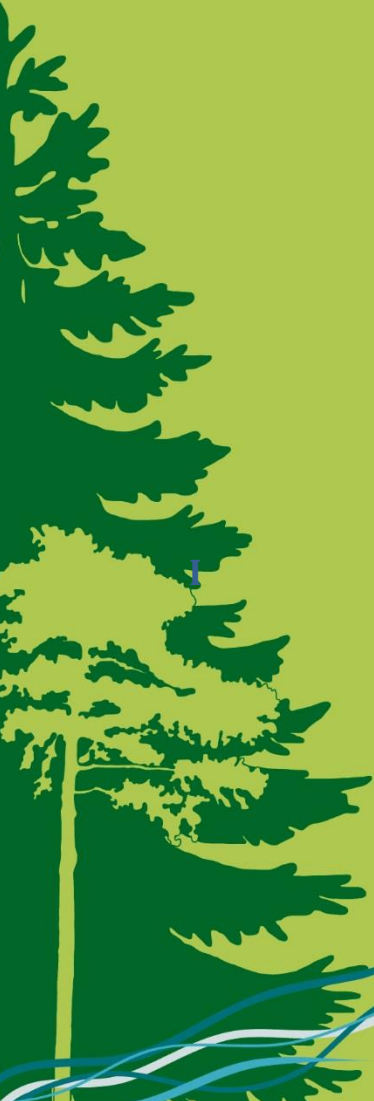


Policy för sponsring i Norsjö kommun

2017-10-16



Innehåll

Utgångspunkt.....	3
Typ av sponsring	3
Sponsringsobjekt	3
Kriterier	4
Kommunens varumärke och värdegrund.....	4
Speciella krav	4
Skriftligt avtal.....	5
Omfattning	5
Ansökningsdatum.....	5
Återbetalning.....	5
Utvärdering/ uppföljning.....	5
Beslut.....	5
Kommunala bolag	5

Utgångspunkt

Norsjö kommun och dess bolag kan sponsra ideella föreningar och arrangemang utöver de sedvanliga kommunala föreningsbidragen. Kommunen kan besluta om sponsring av idrott som bedrivs på elitnivå samt publikdragande arrangemang inom idrotts- och kulturlivet.

Syftet med kommunens sponsring är att exponera och sprida kunskap om Norsjö kommun. Kommunens engagemang ska ske i sammanhang där varumärket Norsjö kommun stärks.

Sponsringen ska ske på affärsmässiga och objektiva grunder till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade föreningen/ organisationen.

Norsjö kommun är en huvudsakligen skattefinansierad verksamhet med ett tydligt ansvar mot invånarna att skattemedel används på ett ansvarsfullt sätt. Invånarna ska känna förtroende för att verksamheterna bedrivs på saklig, oberoende och neutral grund. I frågor som berör sponsring krävs en noggrann bedömning i varje enskilt fall för att se till att sponsring sker i sammanhang som stödjer kommunens uppdrag.

Typ av sponsring

Sponsring sker i pengar, inte i form av personella resurser.

Som motprestation ska Norsjö kommun finnas med på reklamutrymmen av olika slag (t.ex. annonser, affischer, programblad, kläder, skyltar) eller på annat sätt omnämnas.

Sponsringsobjekt

Sponsring kan ske av:

- Idrottföreningar
- Kulturföreningar
- Organisationer
- Evenemang
- Arrangemang

Vid sponsring av idrottsföreningar som deltar i seriesystem bör nivån i seriesystemet och graden av exponering beaktas i beslutet. Individuella idrotter omfattas också i denna policy och bedöms på samma sätt. Där måste dock sponsringen riktas mot föreningen och inte den individuella idrottaren.

Kriterier

Aktiviteter/ evenemang ska vara publika och vända sig till allmänheten.

Sponsorinsatsen bestäms utifrån:

- Hur stor målgrupp som nås med marknadsföringen
- Förväntad eller faktisk publik tillströmning till evenemanget
- Uppmärksamhetsvärde
- Förväntat massmedialt intresse
- Massmedial bevakning

Kommunens sponsring ska ta hänsyn till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen.

Kommunens varumärke och värdegrund

Inriktningen på sponsring ska styras av Norsjö kommuns varumärke och värdegrund.

Varumärke:

En attraktiv och företagsam kommun där kropp och själ hinner med.

Värdegrund:

- Professionell
- Positivitet
- Respektfullhet
- Engagemang

De bedömningar som görs och beslut som tas enligt detta varumärke och värdegrund ska knytas an till dess innehåll.

De riktlinjer och grundvillkor som framgår av ”Bidragsnormer för föreningar och organisationer” är relevanta även när det gäller sponsring och ska beaktas när ärendet handläggs.

Speciella krav

Utformning:

Kommunens sponsringsåtagande ska samordnas av ansvarig tjänsteman inom kultur eller fritidsområdet, som i sin tur samverkar med Informationsfunktionen och Tillväxtavdelningen för respons från näringsliv och besöksnäring. Allt för att uppnå största möjliga effekt av insatsen. All marknadsföring ska utformas enligt kommunens grafiska profil.

Skriftligt avtal

För att tydliggöra syftet och omfattningen för alla parter ska avtal alltid skrivas där åtagandet, motprestationen och uppföljningen klart redogörs. Sponsringsavtalet ska diarieföras på ett enhetligt sätt i ärendehanteringssystemet. Genom ett sådant förfarande uppnås en bättre överblick över sponsringsärenden och risken för att flera kommunala verksamheter ger sponsringsbidrag till samma intressent undviks.

Omfattning

Avtalet ska inte omfatta mer än ett år i taget eller ett evenemang åt gången.

Ansökningsdatum

Ansökan kan ske löpande under året.

Återbetalning

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

Utvärdering/ uppföljning

Föreningar som fått sponsring av Norsjö kommun avger en rapport om årets verksamhet.

Varje sponsringsevenemang ska utvärderas av ansvarig tjänsteman utifrån vilken uppmärksamhet evenemanget har fått när det gäller antal besök, ekonomiskt resultat samt mediabevakning.

Vid nästa ansökan om sponsring inkluderas rapport samt utvärdering som underlag för beslut.

Beslut

Allmänna utskottet fattar beslut om den kommunala sponsringen.

Kommunala bolag

Kommunala bolag är självständiga juridiska personer. Styrelsen i dessa har fullt ansvar för verksamheten och fattar även beslut i frågor som rör sponsring. Bolagen bör dock i tillämpliga delar beakta denna policy i den egna verksamheten för att skapa gemensamma utgångspunkter för marknadsföring.

