

Västerbottens träindustri sysselsätter ca 2800 personer i Västerbottens regionen och har en omsättning på ca 8,8 miljarder kronor inkl. ett antal kedjefaktureringar inom koncerner. Träindustrin är en basnäring för hela regionen. Företagen finns utspridda över hela regionen och företrädesvis mindre orter. Träindustrin är en viktig faktor för sysselsättningen i glesbygden. 80% av företagen har 1–25 anställda och är landsortsföretag, vilket för inlandet kan kopplas till landsbygdsutvecklingen.

## Projektbeskrivning Hållbarhetsutveckling i Träindustrin

Att under en 3-årsperiod erbjuda ett ökat stöd och hjälp och vara bollplank för att öka attraktiviteten och synliggöra träbranschen samt bidra med expertkunskap till både företag och akademi så att SME-företagen ökar hållbarhetsutvecklingen, sysselsättning, stärker konkurrenskraft och tillväxt.

Träföretagens hållbarhetsprocesser behöver vidareutvecklas för att stärka små och medelstora företags framtida tillväxt på landsorten. Träbransch Norr (TBN) arbetar med frågor som syftar till att samverka och att stärka träindustrin i regionen. Vi tillhandahåller verksamhetsnära insatser och är ett samordnande utvecklings- och kommunikationsnav för SME företagen så att de kan vidareutvecklas utifrån sina förutsättningar. Detta visar tidigare projekt som väl uppfyllt alla mål, och starkt bidragit till att stärka gemenskap och samhörighet och därmed stimulerat samverkan.

Genom projektet vill vi lyfta aktiviteter som stimulerar företagande, arbetstillfällen som bidrar till att stärka attraktiviteten för träbranschen. Näringslivet i regionen verkar under förutsättningar med gleshet och en demografi som avspeglas i företagen, med hög medelålder och en könssegregerad arbetsmarknad och näringslivsstruktur. I Västerbotten finns stora skillnader mellan stad och landsbygd, vilket för företagen bland annat innebär långa avstånd till större marknader och utmaningar att nå stödsystemen. Nedrustningen av samhällsservice på landsbygden är för många förödande. Näringslivet generellt, går riktigt bra och en hel del större träföretag växer. Micro och SME företagen är utlämnade åt sin egen förmåga och har begränsade resurser som kan ge råd och hjälp i hållbarhetsfrågor. Utvecklingsfrågor hamnar i en förträngningssektor och akademien är förhållandevis låg inom träsektorn. Frågorna får inte utrymme på grund av de dagliga operativa insatserna. Hållbarhetsutveckling hos träföretagen behöver öka för att bidra till en hållbar framtid på landsbygden. Begränsade resurser för vidareutveckling leder till låg tillväxt och begränsad träförädlingen, vilket får effekter på sysselsättning, konkurrenskraft och tillväxt. Det ökade engagemanget innebär kostnader som näringen inte själv kan bära.

Projektet ligger inom ramen för respektive kommuns utvecklingsstrategi, samt går i linje med den regionala utvecklingsstrategin, RUS 2020–2030, Västerbotten en attraktiv region där olikheter skapar utvecklingskraft med fokus på delprioritering 1.3 utveckling av innovation genom att skapa bästa möjliga förutsättningar för regionens konkurrenskraft genom att stärka attraktiviteten och synliggöra branschen i Västerbotten, öka förädlingsgraden samt öka kompetensförsörjningen. Projektets har även en tydlig koppling till Agenda 2030 och dess målområden: 9,12, 8, 5 och 13.

### Projektets mål;

- **Projektets övergripande, långsiktiga mål är att bidra till;** Ökad hållbarhetsutveckling hos SME träföretagen som bidrar till en framtid på landsorten i regionen. Ökad långsiktig kompetens - utveckling och försörjning så att nya medarbetare attraheras och för befintlig medarbetare behålls på landsorten.

○ **Projektets kortsiktiga mål;**

Ökad bransch attraktivitet och fler arbetstillfällen samt en ökad hållbarhet för framtiden på landsbygden i Västerbotten. Fler kvinnliga och utrikesfödda, ökad kompetens hos befintlig personal som arbetar i företagen.

○ **Projektet har följande tre delområden:**

1. Ökad kunskap och värde om hållbarhetsperspektiven skapar tillväxt hos träföretagen inför framtiden. Delmålet kopplar till aktiviteterna i samtliga 4 arbetsmoduler.
2. Vidareutveckla hållbarhet i träföretagen så att konkurrenskraften stärks och tillväxten på landsbygden ökar. Delmålet kopplar till aktiviteterna i samtliga 4 arbetsmoduler.
3. Öka kunskap och värde om hållbarhetsperspektiven erbjuder att ny och befintlig personal behålls på orten. Delmålet kopplar till aktiviteter i arbetsmodulerna 2, 3 och 4.

Jämställdhetsmål Minst 20% av företagen ska ha kvinnor som representanter vid projektets aktiviteter.

## **Projektaktiviteter**

Moduler 1–3 i projektet ger ett stöd till företagen via kompetenshöjande insatser genom föreläsningar och workshops. En handlingsplan tas fram med hållbara lösningar som företagen vidareutvecklar för framtida hållbara lösningar.

Processen omfattar följande steg: (1) Föreläsningar (2) Workshops (3) Handlingsplan

1. **Stärka utveckling av klimatsmarta produkter** - Modulen syftar till att medverkande små och medelstora företag ska få ökad kompetens och komma med idéer samt nya hållbara innovativa lösningar för att öka träförädling inom områdena produktions- och produktutveckling, utveckling av klimat smarta produkter, användning av modifierat trämaterial, digital teknik och automation och hållbara cirkulära affärsmodeller.
2. **Stödja och utveckla verktygen för jämlikhet och mångfald, och hälsa inom träföretagen** - Modulen syftar till att små och medelstora företag ska få ökad kunskap och kompetens om jämlikhet, mångfald och hälsa.
3. **Personal/Rekryteringsutveckling** - Modulen syftar till att medverkande små och medelstora företag ska få ökad kunskap och kompetens för att skapa attraktivitet, ökad kompetensförsörjning samt kompetensutveckling.
4. **Marknadskommunikation** - Modulen syftar till att öka träbranschens attraktionskraft och synliggöra branschens hållbarhet och innovationsförmåga i Västerbotten. Aktiviteterna sker via sociala medier, artikelserier, deltagande vid mässor, vid arbetsmarknadskunskap föreläsningar i skolor. Samt att ta emot nationella och internationella studiebesök och externa föreläsningar.

**Extern kommunikation och resultatspridning** - Aktiviteten extern kommunikation och resultatspridning omfattar kommunikation och lärande utifrån projektet, dess innehåll och resultat.

**Projektledning**- Aktiviteten projektledning omfattar möten, företagbesök och dialog. Det gäller också workshops, kompetenshöjande aktiviteter och inspirationsaktiviteter. Kunskaps- och process stöd för att driva på utvecklingen av strategier, miljöer, processer och mötesplatser för hållbar tillväxt ska omfatta stöd för jämställdhet som framgångsfaktor för utveckling.