Grafisk manual

norsjö bygden

Världens bästa vardag

Innehåll

1. Mer än ett märke

2. Märket Världens bästa vardag

3. Typografi

4. Färger

5. Bilder

6. Prickar

6. Var•dags•ord

7. Praktiska exempel

1. Mer än ett märke

Foto: www.ricke.se

Världens bästa vardag

Det är vår gemensamma vision i Norsjöbygden.

20% av befolkningen var med och jobbade fram vad vår gemensamma vision skulle vara och vad som är viktigt att jobba med för att ha Världens bästa vardag.

Visionen handlar om att fler ska uppleva sin bästa vardag – var dag – i Norsjöbygden. Den gäller både de som redan bor här men också de som ännu inte kommit hit.

Visionen är grunden

Världens bästa vardag är mer än ett märke. Det är en vision som ska genomsyra hela Norsjöbygden.

Grunden i arbetet för Världens bästa vardag är:

- Dialog
- Samverkan
- Medskapande
- Långsiktighet

Vi pratar om hur vi vill utveckla vår bygd.

Vi agerar tillsammans för att vara starka.

Vi inkluderar så att så många som möjligt kan vara med och skapa Världens bästa vardag.

Vi jobbar långsiktigt och uthålligt.

Den grafiska manualen är ett verktyg för oss som vill kommunicera runt Norsjöbygden och Världens bästa vardag. Manualen ska göra det enklare att göra rätt, även för de personer som inte är vana att jobba grafiskt.

Manualen ska lägga grunden till en tydlig visuell identitet som ska stärka Norsjöbygden och bygga en sammanhållen bild.

Den viktigaste komponenten är märket för Världens bästa vardag. Det kan företag, organisationer och föreningar använda i sin kommunikation och marknadsföring.

2. Märke
norsjö bygden
Världens bästa vardag
Foto: www.ricke.se

Märket för Världens bästa vardag

Märket eller logotypen finns i fem versioner. Det ska fungera som en stämpel på det vi gör som har med visionen att göra. Det är okej att dela på märket så att Norsjöbygden och Världens bästa vardag står på två olika ställen. Det är dock inte tillåtet att klippa och klistra i logotypen.

Märkets färger

Pantone

Grön	Ljusgrön
362 C	2289 C

CMYK

Grön	Ljusgrön
70,0,100,2	24,0,60,0

RGB

Grön	Ljusgrön
74,156,45	211,223,13

För exempel på hur märket används se kapitel 7.

Vid tveksamheter, kontakta kommunikatör på Norsjö kommun.
kommunikator@norsjo.se

norsjö bygden
Världens bästa vardag

Version med grön text utan bakgrund. Används mot vit bakgrund.

norsjö bygden
Världens bästa vardag

Version med svart text utan bakgrund. Används mot vit bakgrund. Används sparsamt och bara i de fall där trycket ska vara svart/vitt.

norsjö bygden
Världens bästa vardag

Version utan bakgrund med vit text. Används i bild eller mot färgad bakgrund.

norsjö bygden
Världens bästa vardag

Version med stiliserad kartnål som bakgrund. Används mot alla typer av bakgrunder. Den svart/vita används enbart vid svart/vitt tryck.

norsjö bygden
Världens bästa vardag

Frizon

Det ska alltid finnas en frizon mellan märket för Världens bästa vardag och andra logotyper. Bättre med större frizon än med en mindre. Enkelt sagt går det att beräkna fizonen genom att ta en kartnål och dela den i mitten. Frizonen är alltså ett halvt märke för en kartnål. Storleken på frizonen följer med storleken på märket. Ju större märke desto större frizon.

Frizonen är det minsta möjliga område runt logotypen som behöver vara rent och fritt från distraktioner för att logotypen ska framträda och komma till sin rätt.

Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.

Frizonen är ett minimum; använd gärna större fri yta runt logotypen.

Exempel frizon

tillväxt verket

norsjö bygden
Världens bästa vardag

NORSJÖ kommun

3. Typografi

Foto: www.ricke.se

Soleil - primärt typsnitt

När vi kommunicerar Norsjöbygden och Världens bästa vardag använder vi typsnittet Soleil.

Soleil är ett geomterisk sans-serif-typsnitt. Typsnittet är lugnt och fräscht och passar både i löpande text och rubriker.

Där andra geometriska typsnitt lutar sig mot det strama eller intetsägande ger Soleil små antydningar om en riktig personlighet.

Soleil är designat av Wolfgang Homola och släpptes 2011.

Soleil regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Soleil light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Soleil semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Soleil bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Soleil italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Franklin Gothic - ersättningstypsnitt

När det inte är möjligt att använda Soleil använder vi istället Franklin Gothic i olika varianter.

Franklin Gothic är ett sans-serif-typsnitt och ett av de mest klassiska typsnitten från början av 1900-talet.

Franklin Gothic Book Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Franklin Gothic Book Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Franklin Gothic Medium Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Franklin Gothic Demi Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

Franklin Gothic Heavy Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSTt
UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234567890,;:.!?@

4. Färger

Foto: www.ricke.se

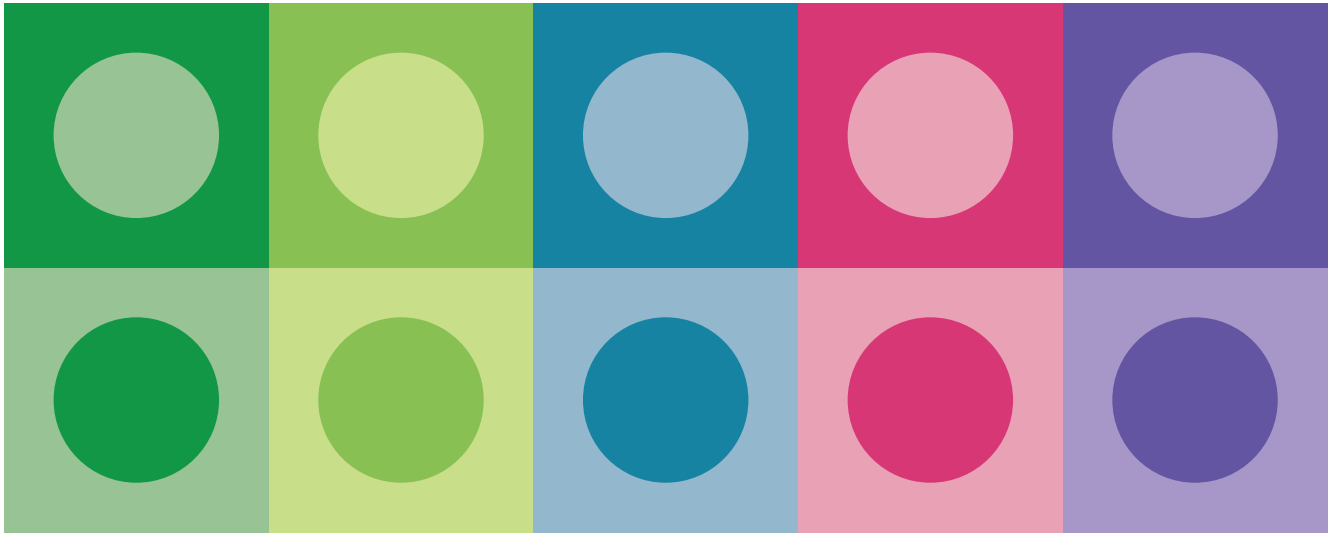
Färger

Vår färgpalett utgår från den gröna färgen som också finns i märket. Inspirationen kommer från den natur som finns i Norsjöbygden och den skiftning årstiderna innebär.

Se till att ha bra kontrast med texten när du använder färgplattorna som bakgrund.

Primärt används de gröna färgerna. Resterande färger ses som komplement. Se kapitel 7 för exempel.

Pantone 361 C CMYK 70, 0, 100, 2 RGB 74, 156, 45 HTML #008f38	Pantone 360 C CMYK 51, 4, 88, 0 RGB 146, 188, 67 HTML #90bc42	Pantone 7712 C CMYK 81, 31, 25, 7 RGB 22, 131, 62 HTML #1683a2	Pantone 205C/219U CMYK 11, 88, 21, 0 RGB 213, 56, 120 HTML #d53878	Pantone 2665C CMYK 71, 77, 0, 0 RGB 103, 75, 153 HTML #674a99
Pantone 578 C CMYK 40, 5, 50, 3 RGB 167, 199, 149 HTML #a6c694	Pantone 2289 C CMYK 24, 0, 60, 0 RGB 211, 223, 131 HTML #d2de83	Pantone 651 C CMYK 40, 15, 10 , 3 RGB 162, 191, 213 HTML #a1bfd4	Pantone 508 C CMYK 6, 44, 11, 0 RGB 234, 168, 189 HTML #e9a7bd	Pantone 522 C CMYK 35, 40, 0, 0 RGB 178, 160, 205 HTML #b19fcd



5. Bilder

Foto: www.ricke.se

Bildmanér

Tänk värme, glädje och rörelse. Vi undviker bilder som bygger på den redan normativa bild som finns av inlandet.

Människor
Generationer
Mångfald

Miljön visar vi gärna upp men helst med människan i fokus. Vi visar upp platsen genom att visa fritid, arbete, leva och bo på ett glädjefyllt sätt.

Alla bilder som används i den här grafiska manualen kan ses som exempel på typer av bilder vi gärna använder.

Foto: www.ricke.se

Foto: www.ricke.se

Foto: www.ricke.se

Foto: www.ricke.se

Foto: www.ricke.se

6. Grafiska element

Foto: www.ricke.se

Prickarna kan användas i alla färger som finns i vår palett. Här tillkommer dock en färg och det är den ljusgröna färgen som prickarna har i själva märket.

Prickarna kan också vara svarta eller vita.

Tonplattorna kan användas som bakgrund bakom prickarna men inte som färg på själva pricken.

Våra prickar

De tre prickarna är hämtade från märket för Världens bästa vardag. De används som dekor för att göra layouten mer tilltalande. Prickarna kan också symbolisera att meddelande är på väg att skrivas.

Prickarna finns att ladda ner i olika format på webben. De finns i olika fäger och utföranden.

Använd dem tre och tre.

Kartnålen

Kartnålen används som grafiskt element för att bland annat förstärka att det är till Norsjöbygden en ska flytta. Kartnålen är också hämtat från märket för världens bästa vardag.

Var•dags•ord

Använd din kreativitet!

Prickarna som vi använder återfinns också i våra trepunktsord.

Varje aktivitet eller händelse är unik, därför kan vi hitta på nya eller återanvända de som redan finns.

Var•dags•liv

Var•dags•glädje

Var•dags•kärlek

Var•dags•fynd

Var•dags•utflykt

Utrymmet mellan bokstaven och punkten ska vara ett tunt blanksteg. Orden som innehåller var•dags spelar på hur bra vi har det varje dag. Här finns exempel från Instagram där vi använder oss av det i vår kommunikation.

7. Praktiska exempel

Foto: www.ricke.se

Placering

Märket har ingen speciell placering utan kan placeras fritt. Detta för att möjliggöra fler layouter och inte låsa märket vid en speciell plats.

Tanken är att Norsjöbygden ska vara en kreativ plats och här ska alla kunna använda sin kreativitet.

Avsändare

Norsjöbygden - Världens bästa vardag - kan användas som huvudavsändare, tillsammans med andra avsändare och tillsammans med annan huvudavsändare.

Exempel huvudavsändare

Exempel annan huvudavsändare

Där någon annan är huvudavsändare och vill använda Norsjöbygdens märke så placeras märket i enlighet med huvudavsändarens grafiska profil.

Exempel tillsammans

I annonser ska det vara en stor bild som väcker intresse. Korta texter och citat visar på platsen.

Annons print

Digital annonsering

Den digitala annonseringen bygger vidare på fyndiga ord som kopplas samman med platsen Norsjöbygden.

Profilprodukter

På profilprodukter ska logotypen ta plats och synas.

Den gröna färgen ska också få ta plats. Det är inte alltid möjligt att hitta rätt grönfärg, men det är bara att göra sitt bästa.

Anordnar din förening eller företag ett evenemang finns här exemepel på hur roll-ups med Världens bästa vardag ska se ut.

Norsjö kommun tar också fram roll-ups för vissa evenemang.

Roll-up

Webb

Webben för Norsjöbygden är sammanlänkad med den för Norsjö kommun.

Här finns både kommunal information men också information om platsen och visionen. Här finns också möjlighet att ladda ner material.

Här finns fler exempel på hur vi använder märket, den gröna färgen och bilder i vår kommunikation.

Märket ska alltid lyftas fram.

Kartnålen används för att märka ut var Norsjöbygden finns rent geografiskt och fyller dessutom syftet med att visa avsändare.

Övrigt

Affisch.

Vykort.

Framsida tidning.

Rekryteringsbild.

Butiksreklam

Det här är ett exempel för hur det kan se ut i handeln. Så kallad butiskreklam.

Här är märket uppdelat. Det är helt okej.

Känner du dig tveksam, kontakta kommunikatör på Norsjö kommun. kommunikator@norsjo.se